



Betreft: Ongevraagd advies over de Concept Retailvisie Leidse regio 2025 van 24 juni 2015.

Uitgebracht d.d. 4 september 2015 door de Adviesraad WMO Leiden

1. De Adviesraad mist in deze Retailvisie geheel het sociale aspect dat ook aan winkelen en het doen van de dagelijkse boodschappen verbonden is. De Adviesraad adviseert een integrale, samenhangende benadering van gemeentelijke nota's en visie's hierbij rekening houdend met mensen met beperkingen: Algemeen waar kan, specifiek waar nodig. Zie ook ons advies over de Mobiliteitsnota d.d. 18 maart 2015. Klanten met en zonder beperkingen komen liever naar toegankelijke en bereikbare winkelcentra.¹
Advies: Toets de aangewezen winkelgebieden aan toegankelijkheid en bereikbaarheidsrichtlijnen.
Advies: Betrek mensen met beperkingen bij (her)ontwikkeling van winkelcentra.
2. Op bladzijde 4 van de oplegnotitie staat wat de aanleiding en de urgentie gevende onderwerpen zijn om een Retailvisie Leidse regio op te stellen. Eén van deze onderwerpen is het meer centraal stellen van de toekomstige consument. De Adviesraad adviseert in deze Retailvisie rekening te houden met demografische en maatschappelijke ontwikkelingen: Leiden vergrijsst en meer oudere mensen met toenemende beperkingen zullen thuis blijven wonen.
3. De wijzigingen in het sociale domein, wijkgericht werken, het veranderen van aanspraken op zorg en ondersteuning brengen met zich mee dat ouderen en mensen met beperkingen langer thuis blijven wonen, mensen worden gestimuleerd om in hun wijk en buurt oplossingen te zoeken en gebruik te maken van elkaars kwaliteiten. Winkels in buurten en wijken hebben naast het voorzien in de dagelijkse boodschappen ook een sociale en soms zelfs een signalerende functie: boodschappen die gratis thuis worden gebracht, het praatje in de winkel met een bekende, wanneer vaste klanten een aantal dagen niet gezien worden, verandering in het soort/de hoeveelheid van de boodschappen: indicatoren die kunnen aangeven hoe het met iemand gaat. De behoefte van kwetsbare mensen om in hun buurt op loopafstand de dagelijkse boodschappen te kunnen halen zal blijven, zo niet groter worden. De Adviesraad adviseert voldoende passende mogelijkheden voor kwetsbare mensen om de dagelijkse boodschappen te doen in stand te houden/te ontwikkelen.
4. Op pagina 8 van de oplegnotitie: Het beleid dat beschreven wordt ten aanzien van buiten de detailhandelsstructuur vallende locaties en het opstellen van een actieplan door gemeenten, eigenaren en winkeliers voor een transformatie van deze winkelgebieden. De Adviesraad adviseert bij het opstellen van dergelijke actieplannen ook de mensen in de buurt te betrekken en hun wensen en behoeften te inventariseren.

*Adviesraad WMO Leiden
4 september 2015*

¹ Zie als voorbeeld het artikel d.d. 19 maart 2013 op de website van Ieder(in) : <https://iederin.nl/goede-voorbeelden/17064/een-toegankelijk-winkelcentrum-genereert-meer-omzet/>